

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสหนึ่งของปี 2562 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปี 2562 (QoQ) โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 184.50 และยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.16 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 (YoY) ยางแผ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.30 ยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.38 ตามลำดับ (ตาราง 1)

สภาวะการค้าและตลาด

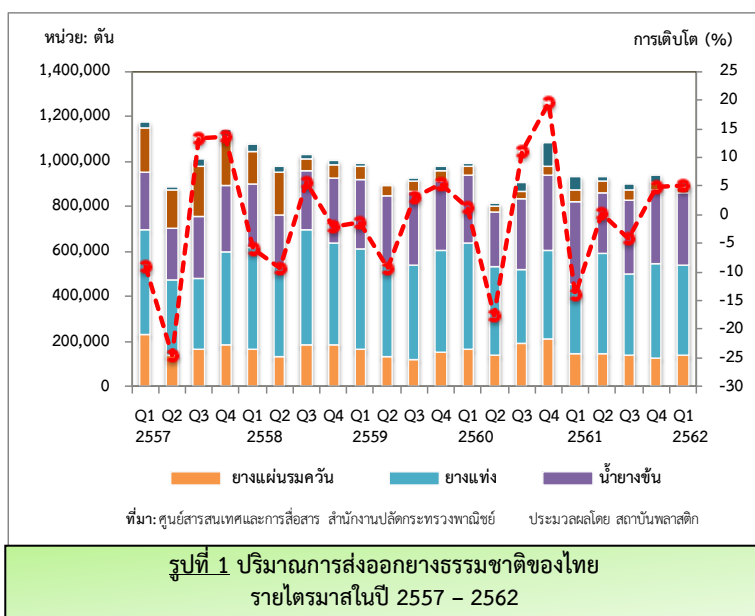
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสหนึ่งของปี 2562 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปี 2562 (QoQ) ยางแผ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 114.90 ยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 138.99 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (YoY) ปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.04 และยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.76 (ตาราง 2)

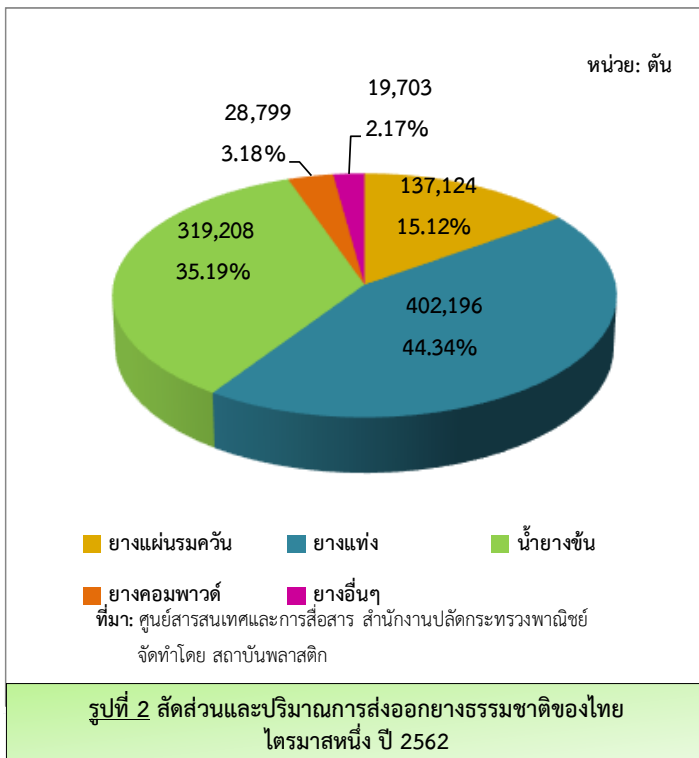
► การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติรวมของไทย ไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 อยู่ที่ 907,030 ตัน ลดลงจาก ไตรมาสก่อนที่มีปริมาณที่ 941,027 ตัน หรือลดลงร้อยละ 4.92 (QoQ) แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรมควันขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.57 ยางแท่งปรับตัวลดลงร้อยละ 3.61 น้ำยางข้นปรับตัวลดลงร้อยละ 2.52 ยางคอมพาวด์ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.88 และ ยางอื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 42.21 (รูปที่ 1)

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่มีปริมาณการส่งออก 932,129 ตัน ลดลงร้อยละ 2.69 (YoY) แบ่งตามรายละเอียด



แต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรมควันปรับตัวลดลงร้อยละ 4.76 ยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.52 น้ำยางข้นปรับตัวลดลงร้อยละ 13.91 ยางคอมพาวด์ปรับตัวลดลงร้อยละ 41.28 และ ยางอื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 67.26 (ตารางที่ 3)



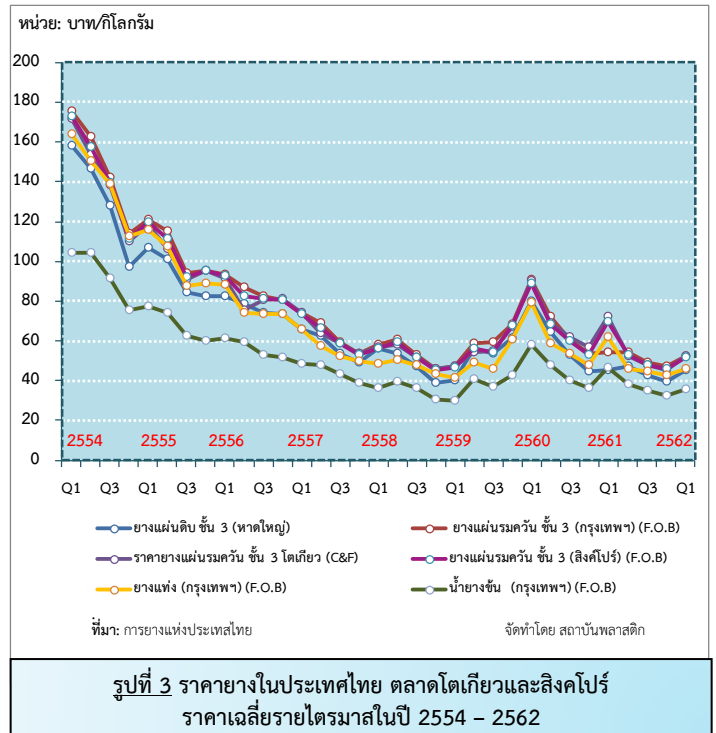
สัดส่วนปริมาณการส่งออกในไตรมาสหนึ่งของปี 2562 ยางแท่งมีปริมาณ 402,196 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.34 รองลงมาคือ น้ำยางข้นมีปริมาณ 319,208 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.19 ยางแผ่นรมควันมีปริมาณ 137,124 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.12 ยางคอมพาวด์มีปริมาณ 28,799 ตัน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.18 และ ยางอื่นๆ มีปริมาณ 19,703 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.17 ตามลำดับ (รูปที่ 2)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในไตรมาสหนึ่งของปี 2562 มีปริมาณ 8,766 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 8,186 ตัน หรือร้อยละ 7.09 (QoQ) และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่มีปริมาณการนำเข้า 5,392 ตัน ปี 2562 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.57 (YoY) (ตารางที่ 4)

ราคายาง

ภาพรวมราคายางพาราไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับทั้ง YOY และ QoQ ราคามีแนวโน้มการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น (ตารางที่ 5) มีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อราคา อาทิ นโยบายการใช้อย่างจากภาครัฐ ภาวะแล้งในหลายพื้นที่ และช่วงยางผลัดใบ



แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคายาง

แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมยางพาราคาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออก โดย IRCo ตัวแทนจากไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย โดยจะร่วมกันจำกัดปริมาณการส่งออกรวม 240,000 ตัน เป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ซึ่งจะมีผลต่อทั้งการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน

แนวโน้มราคายางนั้นอาจจะปรับตัวขึ้นได้จากมาตรการจำกัดการส่งออกปริมาณยาง แต่ถ้าหากว่าภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังฟื้นตัวค่อนข้างช้า จากหลายปัจจัย อาทิ สงครามการค้าระหว่าง สหรัฐ และ จีน ประเด็น Brexit ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวยุโรป หรือสถานการณ์ความมั่นคงระหว่างประเทศ เป็นต้น

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่ง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.66 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.68 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.79 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารปรับตัวลดลงร้อยละ 4.82 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.60 (ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 อยู่ที่ 5,294 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 6,271 ล้านชิ้น หรือลดลงร้อยละ 6.20 (QoQ) และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2561 ที่มีปริมาณการผลิต 4,743 ล้านชิ้นหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.62 (YoY)

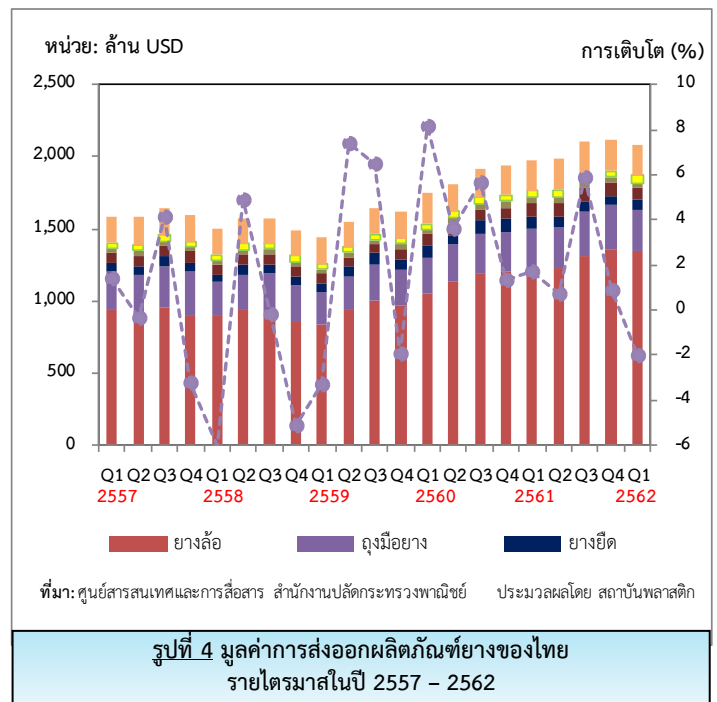
➤ **การจำหน่ายในประเทศ**

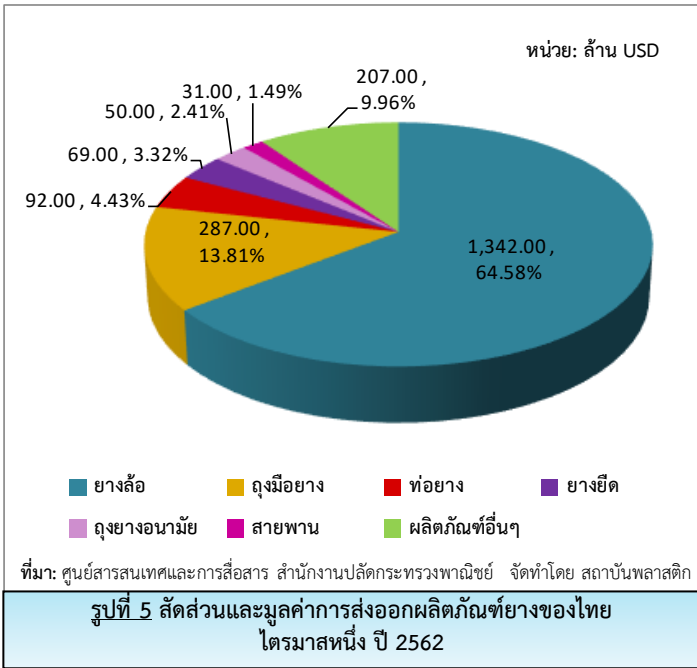
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมามีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่ง ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.95 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.97 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.66 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารปรับตัวลดลงร้อยละ 10.23 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.67 (ตารางที่ 2)

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 อยู่ที่ 855 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสแล้ว 817 ล้านชิ้น หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 (QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีปริมาณการผลิต 899 ล้านชิ้นหรือลดลงร้อยละ 4.89 (YoY) (ตารางที่ 2)

➤ **การส่งออกและตลาดส่งออก**

ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางรวมของไทย ไตรมาสหนึ่งปี 2562 มีมูลค่า 2,078 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา 2,120 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.98 (QoQ) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ยางล้อปรับตัวลดลงร้อยละ 0.96 ถุงมือยางปรับตัวลดลงร้อยละ 6.82 ท่อยางปรับตัวลดลงร้อยละ 2.13 ยางยืดขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 ถุงยางอนามัยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.70 สายพานปรับตัวลดลงร้อยละ 8.82 และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.61 (รูปที่ 4) และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วที่มีมูลค่า 1,971 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 (YoY) (ตารางที่ 6)





สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 อยู่ที่ 2,078 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 64.58 มูลค่า 1,342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือ กล้วยยางร้อยละ 13.81 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 9.96 ท่อยางร้อยละ 4.43 ยางยืดร้อยละ 3.32 กล้วยยางอนามัยร้อยละ 2.41 และ สายพานร้อยละ 1.49 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 มีมูลค่า 382 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ที่มีมูลค่า 362 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52 โดยไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้ ยางล้อปรับตัวลดลงร้อยละ 15.60 ท่อยางขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 สายพานปรับตัวลดลงร้อยละ 19.05 ปะเก็น/ซีลยาง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.69 กล้วยยางปรับตัวลดลงร้อยละ 9.09 และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.33 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2561 ที่มีมูลค่า 336 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.69 (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มด้านการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางฯ คาดว่าชะลอตัวต่อเนื่องจากภาวะการเมือง และกำลังซื้อจากภาคการเกษตรที่หดตัวเช่นกัน

ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากประธานาธิบดีสหรัฐฯ ประกาศไม่ขยายเวลาผ่อนปรนมาตรการคว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันของอิหร่าน และอิหร่านได้มีการตอบโต้แล้วว่าหากมีการแทรกแซงอย่างไม่เป็นธรรมจากสหรัฐฯ จะมีความพยายามปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญสำหรับการขนส่งน้ำมันดิบของกลุ่มประเทศแถบนั้น ทำให้มีผลต่ออุปทานน้ำมันดิบอย่างแน่นอน

แนวโน้มด้านการส่งออก มีการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลกปีนี้มีที่ท่าชะลอ ด้วยหลายปัจจัย อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน นโยบายด้านดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ประเด็น Brexit ภาวะเศรษฐกิจยุโรปจากประเด็น Brexit และสภาพเศรษฐกิจยุโรปเองที่ตึงตัว หรือ ภูมิภาคเอเชียเอง ภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวจากสงครามการค้าส่วนหนึ่ง เศรษฐกิจญี่ปุ่นที่เริ่มฟื้นตัว และสถานการณ์คาบสมุทรเกาหลี เป็นต้น

สภาวะการผลิต

ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 157.04 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.01 (ตารางที่ 1)

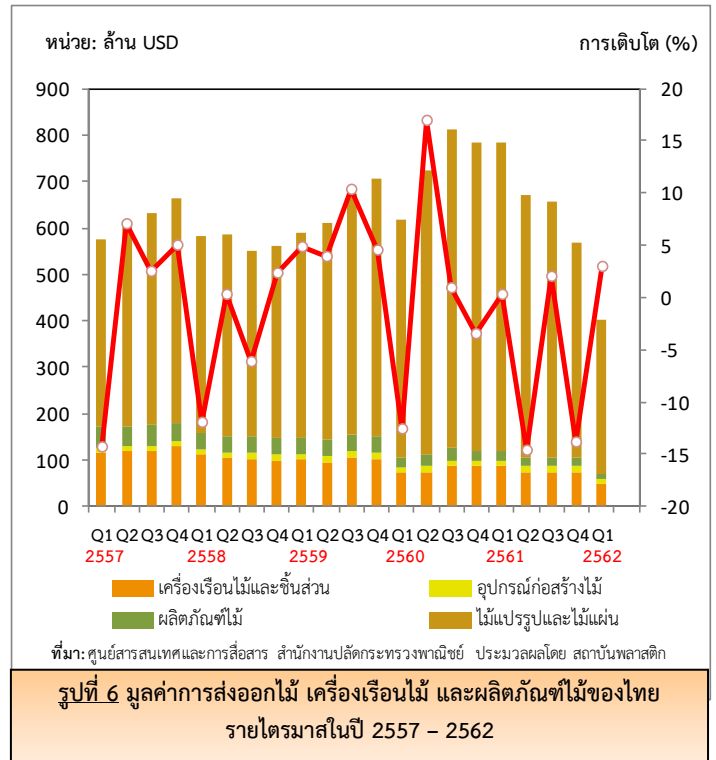
สภาวะการค้าและตลาด

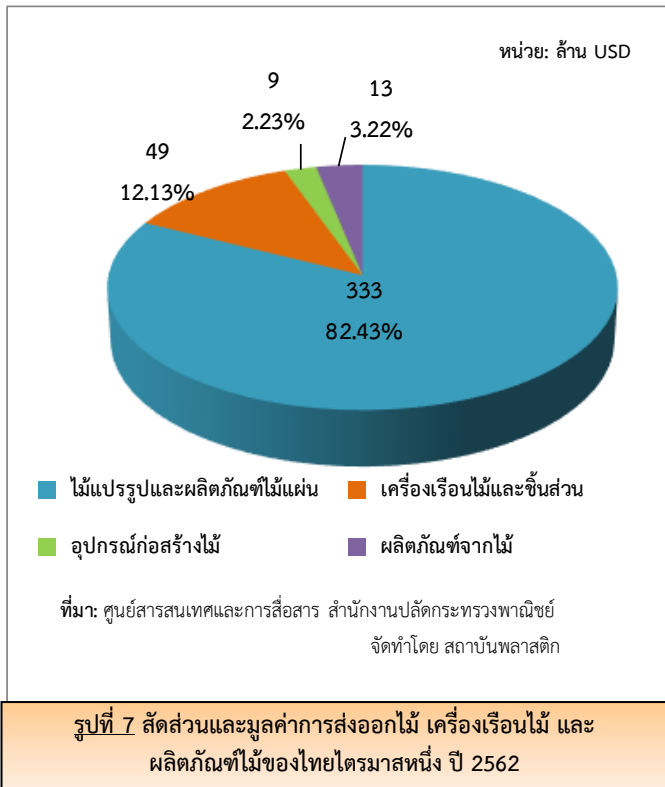
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในไตรมาสหนึ่ง ปี 2562 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 179.54 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.78 (ตารางที่ 2)

► การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ ๓ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสหนึ่งปี 2562 มีมูลค่า 404 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 607 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 33.44 (รูปที่ 6) และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว ที่มีมูลค่า 758 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พบว่าปรับตัวลดลงร้อยละ 48.54 (ตาราง 8)





สัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสหนึ่งปี 2562 สินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและไม้แผ่นมีสัดส่วนร้อยละ 82.43 มูลค่า 333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้ฯ สัดส่วนร้อยละ 12.13 มูลค่า 49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ไม้ สัดส่วนร้อยละ 3.22 มูลค่า 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ สัดส่วนร้อยละ 2.23 มูลค่า 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ (รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสหนึ่งของปี 2562 มีมูลค่า 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 50.53 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่มีมูลค่า 171 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงขึ้นร้อยละ 45.03 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.60 – 1.75 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (ราคาประกาศ ณ วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2562)
(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ราคาไม้ยางพาราท่อน (ราคาประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน (เฉลี่ยทุกโรงงาน)) เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.81 บาทต่อกิโลกรัม (ที่มา สกย.อ.เมืองสตูล) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน พ.ย. 2561)
ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ด้านการผลิตยังไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงในทางที่เด่นชัดมากนัก ยังอยู่ในภาวะทรงตัว แต่ด้านการส่งออกมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวสูงมาก โดยได้รับผลกระทบเนื่องจากคำสั่งซื้อจากจีนที่ลดลง จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และ จีน และการควบคุมโรงงานที่ไม่ได้มาตรฐานของจีนเพื่อกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ประเทศเพื่อนบ้าน อย่าง ลาว กัมพูชา และ เวียดนาม ที่มีการทำอุตสาหกรรมไม้แปรรูปและส่งออกเพิ่มขึ้น โดยมีข้อได้เปรียบด้านการขนส่ง เนื่องจากสามารถส่งไปประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าไม้รายใหญ่ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

ประเภท	2561	2561		2562 ไตรมาส 1*	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	117,357	40,419	30,081	85,580	111.73	184.50
ยางแท่ง (ตัน)	887,575	224,998	223,659	291,106	29.38	30.16
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	56,851,586	14,397,882	13,715,240	14,117,940	-1.94	2.94
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,556,874	915,047	893,046	1,720,572	88.03	92.66
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	21,064,848	5,442,780	5,192,282	6,162,250	13.22	18.68
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	874,303	208,301	203,450	384,088	84.39	88.79
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,842,201	469,726	432,499	411,640	-12.37	-4.82
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	40,320,145	10,308,162	9,460,785	11,031,471	7.02	16.60
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	21,517	4,743	6,271	5,294	11.62	-15.58
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	3,822,852	974,649	921,452	2,368,514	143.01	157.04

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

*เดือนมีนาคม 2562 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

ประเภท	2561	2561		2562 ไตรมาส 1*	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	26,155	7,009	5,611	12,058	72.04	114.90
ยางแท่ง (ตัน)	55,861	13,428	11,842	28,301	110.76	138.99
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	37,693,440	9,429,266	9,369,734	8,624,879	-8.53	-7.95
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,878,965	739,080	724,529	754,713	2.12	4.17
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	16,217,955	4,346,591	3,994,480	4,552,429	4.74	13.97
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	396,597	73,228	93,971	138,753	89.48	47.66
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,453,191	369,725	327,461	293,957	-20.49	-10.23
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	32,120,760	7,714,282	8,218,209	8,848,173	14.70	7.67
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	3,534	899	817	855	-4.89	4.65
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	611,333	174,668	137,331	383,891	119.78	179.54

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

*เดือนมีนาคม 2562 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2561	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นรมควัน	558,320	143,976	126,299	137,124	-4.76	8.57
ยางแท่ง	1,529,128	308,154	417,242	402,196	30.52	-3.61
น้ำยางข้น*	1,298,743	370,786	327,450	319,208	-13.91	-2.52
ยางคอมพาวด์**	180,370	49,041	35,944	28,799	-41.28	-19.88
ยางอื่นๆ	138,583	60,172	34,092	19,703	-67.26	-42.21
รวม	3,705,144	932,129	941,027	907,030	-2.69	-3.61

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแท่ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2561	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นรมควัน	20	0.00	0.00	0.00	n/a	n/a
ยางแท่ง	224	40	30	324	710.00	980.00
น้ำยางข้น*	1,323	427	325	336	-21.31	3.38
ยางคอมพาวด์**	28,533	4,925	7,831	8,106	64.59	3.51
ยางอื่นๆ	-	-	-	0.00	n/a	n/a
รวม	30,100	5,392	8,186.00	8,766.00	62.57	7.09

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแท่ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2561 (เฉลี่ยทั้งปี)	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นดิบชั้น 3 หาดใหญ่	43.60	45.19	39.41	45.33	0.32	15.02
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	51.12	54.17	47.06	52.55	-2.98	11.66
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	50.03	72.19	45.48	52.54	-27.22	15.53
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	50.14	69.78	45.78	51.79	-25.78	13.12
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	45.09	62.28	42.47	46.14	-25.92	8.65
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	35.41	46.63	32.32	35.69	-23.46	10.44

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2561 (เฉลี่ยทั้งปี)	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางล้อ	5,110	1,217	1,355	1,342	10.27	-0.96
ถุงมือยาง	1,189	284	308	287	1.06	-6.82
ท่อยาง	390	97	94	92	-5.15	-2.13
ยางยืด	288	81	66	69	-14.81	4.55
ถุงยางอนามัย	179	41	46	50	21.95	8.70
สายพาน	158	42	34	31	-26.19	-8.82
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	863	209	217	207	-0.96	-4.61
รวม	8,177	1,971	2,120	2,078	5.43	-1.98

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2561 (เฉลี่ยทั้งปี)	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ยางล้อ	541	115	141	119	3.48	-15.60
ท่อยาง	185	45	44	46	2.22	4.55
สายพาน	80	19	21	17	-10.53	-19.05
ปะเก็น/ซีลยาง	47	11	13	14	27.27	7.69
ถุงมือยาง	48	12	11	10	-16.67	-9.09
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	544	134	132	176	31.34	33.33
รวม	1,445	336	362	382.00	13.69	5.52

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2561 (เฉลี่ยทั้งปี)	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,143	666	501	333	-50.00	-33.53
- ไม้แปรรูป	1,128	401	235	176	-56.11	-25.11
- ไม้ยางพาราแปรรูป	-	-	0.00	0.00	n/a	n/a
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	1,128	401	235	176	-56.11	-25.11
- ไม้แผ่น	1,015	265	266	157	-40.75	-40.98
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	60	33	10	6	-81.82	-40.00
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	955	232	256	151	-34.91	-41.02
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	309	86	75	49	-43.02	-34.67
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	51	13	12	9	-30.77	-25.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	78	20	19	13	-35.00	-31.58
รวม	2,581	785	607	404	-48.54	-33.44

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2561 และ 2562 (ไตรมาส 4 และไตรมาส 1)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2561 (เฉลี่ยทั้งปี)	2561		2562 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	483	123	129	61	-50.41	-52.71
- ไม้แปรรูป	244	56	66	36	-35.71	-45.45
- ไม้ยางพาราแปรรูป	0.00	0.00	0.00	0.00	n/a	n/a
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	244	56	66	36	-35.71	-45.45
- ไม้แผ่น	239	67	63	25	-62.69	-60.32
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	217	62	57	22	-64.52	-61.40
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	22	5	6	3	-40.00	-50.00
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	151	34	42	17	-50.00	-59.52
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	30	6	10	4	-33.33	-60.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	50	8	9	12	50.00	33.33
รวม	714	171	190	94	-45.03	-50.53

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้